



# DC2 – Diseño por computadora 2

[CCDP321 | CVDC312 | TODC312] 6 CRÉDITOS

**clases** (estudio audiovisual)

**martes 10:35-12:15** (2 periodos | 1:40hrs)

**prácticas de laboratorio** (maclab, estudio audiovisual y libre)

**martes 12:15-13:55** (2 periodos | 1:40hrs), **15:40-16:30** (1 periodo | 50 min)

## **objetivo de la materia:**

Motivar al alumno a ir más allá de jugar con herramientas, con el fin de que aprenda a diseñar por medio de ellas.

## **objetivos de las actividades**

Obtener un mayor dominio de las aplicaciones que se utilizan en el diseño, familiarizarse con los recursos que hay disponibles para el que quiere/debe diseñar algo, entrar en contacto con la comunidad de diseño via internet e integrarse en ella y preparar al alumno al autoaprendizaje que se puede lograr facilmente con los recursos que existen a su disposición.

## **recursos y materiales sugeridos**

Computadora o acceso a una computadora, Adobe Creative Suite (mínimo Illustrator, Photoshop, InDesign), Paquete de productividad (MS-Office o Apple iWork) Internet de banda ancha, cámara digital, escaner y mucha disposición.

## **datos de contacto**

[email] bertobox@um.edu.mx [MSN/GoogleTalk] valencia.robert@gmail.com [Skype/Yahoo!/Gizmo] bertobox

[movistar] +52 826 105 6327 [telcel] +52 826 114 3061 [oficina] +52 826 263 0951

[ubicación de oficina] anexa al pasillo que lleva a las nuevas aulas

[asistente en supervisión y calificaciones] Elizabeth Reyes [telcel] 826 126 4556

[asistente en prácticas] Karla Vaquera [ubicación] centro de diseño fiatlux [extensión] 706

## métodos de evaluación

[proyectos, asignaciones, quizzes, exámenes, investigación, prácticas] 70%

[participación y asistencia en el blog] 10%

[innovación, proyectos adicionales, presentación de proyectos] 0-20%

Los proyectos, asignaciones, exámenes y demás actividades de clase se dividen todas en partes iguales con un total del 70% de la calificación final

Las entradas al blog: (17 en total – 1 por cada clase)

qué constituye una 'entrada al blog':

- dos párrafos o más (menos de dos párrafos vale media entrada)
- citar fuentes e incluir enlaces, SIEMPRE
- título pertinente, no genérico
- usar categorías: *diseño gráfico, Tipografía, inspiración, computación, Mac, tutorial, Illustrator, Word, Pages, podcasts, etc.*
- incrustar imágenes o audio o videos de apoyo

La innovación, presentación de proyectos, proyectos adicionales son criterios de evaluación que indican que el estudiante ha decidido aprender y poner en práctica más de lo requerido en clase. Por este tipo de esmero, hay valor total de 20% de la calificación total que se le puede aplicar.

## calendario

- [enero] 29 Introducción a DC2, repaso DC1 — tarea: repasar enlaces de interés del plan de curso y compartir enlaces secundarios en el blog
- [febrero] 5 Domina esos vectores 1 — tarea: crear forma vectorial de algún objeto que hayas traído
- 12 Comparte el amor vectorial — tarea: sube y comparte una ilustración vectorial que hayas creado
- 19 Domina esos vectores 2 — tarea: crear diseño de una portada usando vectores de Stock y tipografías descargadas
- 26 El vector y LiveTrace — tarea: contribuir una ilustración, imagen, textura al blog, usando LiveTrace
- [marzo] 4 Lo que todo diseñador debe tener en su maleta de herramientas básicas — tarea: Crear composición de pura tipografía
- 11 Thinking outside the box: materiales de output, sustratos — tarea: Crear una tarjeta de presentación con materiales no tradicionales
- 18 Jerarquías y estilos de párrafo — tarea: crear estilos de párrafo para un documento de Word, Illustrator, e InDesign
- 25 Semana de evaluación parcial: Keynote & Powerpoint — tarea: crear sistema estilos para Masters y un Theme .ppt y .key
- [abril] 1 Semana de énfasis espiritual: Keynote y PowerPoint — tarea: crear sistema de fondos para un Theme .ppt y .key
- 8 mini publicaciones: Publicaciones YoYo — tarea: diseñar una pequeña publicación
- 15 Gran Lucha: PDF vs. JPG — tarea: continuar pequeña publicación
- 22 Semana de la creatividad — tarea: darle salida a su pequeña publicación en PDF
- 29 blogs, los nuevos zines, HTML/CSS basics — (avanzar en la siguiente tarea)
- [mayo] 6 Custom Themes, Galleries, Players y CMS — personalizar uno (colores, diseño, etc)
- 13 finishing up — tarea: agregar contenido a su elemento personalizado
- 20 Fiesta de fin de semestre: Entrega de proyectos faltantes y veremos una movie

## enlaces de interés (bibliografía)

### Video Podcast tutorials

[Layers Magazine] <http://layersmagazine.com/tv.html>  
[Photoshop User TV] <http://photoshopusertv.com/>  
[Video-Tutes] [http://www.video-tutes.com/Video\\_tutorial\\_podcasting.php](http://www.video-tutes.com/Video_tutorial_podcasting.php)  
[Adobe] <http://www.adobe.com/training/resources/>

### Vector stock libraries

<http://www.vecteezy.com/>  
<http://garcya.us/blog/free-vector-graphics/>  
<http://www.freevectors.net/>  
<http://tutorialblog.org/free-vector-downloads/>  
[http://www.webchantier.com/\\_index\\_en.html](http://www.webchantier.com/_index_en.html)  
[http://www.eduplace.com/ss/maps/n\\_america.html](http://www.eduplace.com/ss/maps/n_america.html)  
<http://www.brandsoftheworld.com/>

### Image stock libraries

<http://www.sxc.hu/>  
<http://www.imageafter.com/>  
<http://www.morguefile.com/>  
<http://flickr.com/commons/>  
<http://www.loc.gov/rr/print/catalog.html>  
<http://memory.loc.gov/ammem/index.html>  
<http://digitalgallery.nypl.org/nypldigital/>

### On Demand Printing

<http://lulu.com/>  
<http://48hourprint.com/>  
<http://4over.com/>  
<http://zooprintingtrade.com/>  
<http://4by6.com/>

### Fonts and more

<http://dafont.com/>  
<http://fontshop.com/>  
[Font Explorer] <http://www.linotype.com/2631/freedownload.html>  
<http://foroalfa.com/>  
<http://a.com.mx/>  
<http://aiga.org/>

## Bibliografía

Luis Ramírez Rogers (2005) Diseño básico para las artes plásticas y comerciales : Publicaciones Universidad de Montemorelos  
Ellen Lupton (2006) D.I.Y.: Design It Yourself (Design Handbooks) : Princeton Architectural Press  
Molly Joss & Lycette Nelson (1997) Graphic design tricks & techniques Cincinnati, Ohio : North Light Books  
Gail Deibler Finke (2000) Creative edge : brochures Cincinnati, Ohio : North Light Books  
Mario Pricken (2004) Publicidad Creativa : Editorial Gustavo Gili  
A. T. McKenna (2000) Digital Portfolio: 26 Design Portfolios Unzipped (Graphic Design) : Rockport Publishers  
Nancy Williams (1995) Paperwork (Phaidon Colour Library) : Phaidon Press  
Norman Sanders, Bevington William (1988) Manual de producción del diseñador gráfico Barcelona: Editorial Gustavo Gili  
Allen Hurlburt (1983) The Grid: A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines, and Books (Design & Graphic Design) : Van Nostrand Reinhold  
Mike Cina et al. (2001) New Masters of Photoshop (Friends of ed Designer to Designer) : Wrox Press  
Graphic Artists Guild and Rachel Burd (1997) Graphic Artists Guild Handbook: Pricing & Ethical Guidelines (9th ed) : North Light Books  
Sergio Cuevas, Joan Peypoch, Daniel Salinas (2001) Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: Guía básica de Costos y Procedimientos :  
Willberg (2003) Primeros Auxilios En Tipografía : Editorial Gustavo Gili  
Paul Cox ([2001]) Abstract alphabet : a book of animals San Francisco : Chronicle Books  
Lewis Blackwell (2004) Twentieth-Century Type, New and Revised Edition : Yale University Press  
John Kane (2005) Manual de Tipografía : Editorial Gustavo Gili  
David Hillman (2001) Ensayos Sobre Diseño : Ediciones Infinito  
Ambrose Harris (2006) Tipografía - Bases del Diseno : Parramon